

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka w okresie do 15 dni kalendarzowych od dnia zaakceptowania Zamawiającego próbných materiałów lub wizualizacji.

2. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:

- **Część I w skład, której wchodzą:**

- 1. Koszulka typ T-shirt w ilości 500 sztuk
- 2. Bluza z kapturem w ilości 700 sztuk

- **Część II w skład, której wchodzi:**

- 1. Maseczka ochronna wielokrotnego użytku w ilości 6000 sztuk

- **Część III w skład, której wchodzi:**

- 1. Skarpety promocyjne w ilości 1000 sztuk

- **Część IV w skład, której wchodzą:**

- 1. Notes promocyjny w ilości 800 sztuk
- 2. Kubek promocyjny w ilości 500 sztuk
- 3. Karteczki indeksujące samoprzylepne duży zestaw w ilości 500 sztuk
- 4. Długopis papierowy w ilości 3000 sztuk
- 5. Plastikowa butelka z filtrem w ilości 500 sztuk

- **Część V w skład, której wchodzą:**

- 1. Torba ekologiczna promocyjna w ilości 500 sztuk
- 2. Torbo-worek w ilości 500 sztuk

- **Część VI w skład, której wchodzi:**

- 1. Brelok z lokalizatorem kluczy w ilości 300 sztuk

3. Podane ilości poszczególných materiałów promocyjnych określają maksymalny poziom wykonanych dostaw podanego asortymentu.

4. Dostarczane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, dziur oraz innych uszkodzeń.

5. Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych próbných materiałów promocyjnych/ wizualizacji.

6. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć wykonane materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego – Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka, przy Pl. Stary Rynek 1, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wstawieniem do pomieszczeń wskazanych przez

Zamawiającego, na własny koszt, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

7. Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego o planowanej dostawie z dwudniowym wyprzedzeniem. Brak takiego powiadomienia może skutkować odmową przyjęcia dostawy przez Zamawiającego i odesłaniem jej do siedziby Wykonawcy na jego koszt.

8. Wykonawca zobowiązany jest podać wycenę jednostkową materiałów promocyjnych zgodnych z opisem przedmiotu.

9. Możliwe składanie ofert częściowych.

UWAGI:

**) Przykładowa wizualizacja konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

***) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

****) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*