

Załącznik nr 1

Lp.	Nazwa materiału o charakterze promocyjno-reklamowym	Format	Ilość projektów	Nakład	Rodzaj papieru	Druk jednostronny/dwustronny full kolor
1	Plakat	A3	11	100	Kreda 115 g połysk	Jednostronny/ full kolor
2	Plakat	A3	1	20	Kreda 115 g połysk	Jednostronny/ full kolor
3	Plakat City- light przystanek	117x180 cm	4	120	Papier o gramaturze min 140 do podświetleń	Jednostronny/ full kolor
4	Plakat City- light przystanek	117x180 cm	10	20	Papier o gramaturze min 140 do podświetleń	Jednostronny/ full kolor
5	Plakat City-light	120x170 cm	4	10	Papier o gramaturze min 140 do podświetleń	Jednostronny/ full kolor
6	Tabliczka PCV wycinana po obrysie	90 x 42 cm	1	2	Płyta PCV, laminat matowy	Jednostronny/ full kolor
7	Dyplom	A3	10	1	Papier kredowy mat, 250 g	Jednostronny/ full kolor
8	Dyplom	A4	60	1	Papier kredowy mat, 250 g	Jednostronny/ full kolor
9	Broszurka/Ulotka	A5	1	1 500 sztuk , 44 strony wraz z okładką Pakowane po 100-150 sztuk	Okładka: gramatura papieru 300 g, kreda matowa 2-stronna + lakier uv 1 strona, oprawa broszurowa Środek: gramatura papieru 150-170 g, kreda matowa	Dwustronny, Full kolor
10	Ulotka	A5	2	5 000	Papier kredowy 130 g, błysk	Dwustronna/full

Zródło finansowania
WWS-I
WWS-I
WWS-V
WWS-I
WWS-I
WWS-I
WWS-V
WWS-V
WWS-I
WWS-I

Kwota netto 1 nakładu

Kwota brutto 1 nakładu

Całkowita kwota brutto (iloczyn nakładu i ilości projektów