ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

WKS.0057/38/07/08

Płock, 2 stycznia 2008 roku.

Szanowny Pan
Krzysztof Buczkowski
Radny Rady Miasta Płocka

W odpowiedzi na interpelację BRM 0057/517/07 złożoną miedzy sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 20 grudnia 2007 r .dotyczącą *kosztów poniesionych przez płocki samorząd w zakresie promocji koncertu „Cisza, noc, sny.." Zbigniewa Preisnera* informuję, że w Płockiej Katedrze odbyła się Polska premiera tego koncertu.
Ranga tego koncertu wymagała ogólnopolskiej promocji a sponsorzy: PKN Orlen i Koncern Energetyczny *Energa*, w umowach sponsorskich zastrzegli sobie sposób promocji.

Ogółem poniesiono koszty na promocję w wysokości 19 577,72 złotych, na które składają się koszty reklamy w mediach oraz druki i bilbordy:

4 538,40 zł - bilbordy
3 647,80 zł - plakaty w Mediacolor
3 435,52 zł - reklama w Agorze
841,80 zł - radio Eska
980,00 zł - reklama w WEBOKI
134,20 zł - plakaty
6 000,00 zł - koszt 35 jednominutowych emisji w telewizji Tele-Top w dniach 03.12.07 – 06.12.07 - zaproszenie Prezydenta miasta Płocka na koncert.

Koncertu wysłuchało 800 osób.
Sprzedano 452 bilety.
10 zaproszeń podwójnych przekazano dla uczestników konkursu organizowanego przez Radio i Telewizję Polską.
125 zaproszeń pojedynczych przekazano: dla sponsorów (zgodnie z umową), w tym dla Rady i Urzędu Miasta Płocka, przedstawicieli Parlamentu RP.
Przekazano także zaproszenia dla przedstawicieli Kurii Diecezjalnej, realizatorów koncertu Agencji Septyma Performing Arts – Tomasz Koperwas oraz akredytacje dla przedstawicieli mediów ogólnopolskich i lokalnych.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

Piotr Kubera