

UCHWAŁA NR 652/XLIV/09

Rady Miasta Płocka z dnia 29 grudnia 2009 roku

w sprawie wyrażenia zgody na używanie nazwy PŁOCK w znaku towarowym "HP HOTEL PŁOCK"

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 i Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055 i Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 i Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458 oraz z 2009 r. Nr 52, poz. 420) oraz art. 131 ust. 2 pkt. 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 1117, z 2004 r. Nr 33, poz. 286, z 2005 r. Nr 10, poz. 68, Nr 163, poz. 1362, Nr 167, poz. 1398, z 2006 r. Nr 170, poz. 1217 i 1218, Nr 208, poz. 1539, z 2007 r. Nr 99, poz. 662, Nr 136, poz. 958, z 2008 r. Nr 180, poz. 1113, Nr 216, poz. 1368, Nr 227, poz. 1505), Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1

Wyraża się zgodę na umieszczenie nazwy PŁOCK w znaku towarowym "HP HOTEL PŁOCK" zgłoszonym przez Czesława Jacentego Krakowskiego zam. w Płocku i prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą: "HOTEL PŁOCK KRAKOWSKI CZESŁAW JACENTY" pod adresem: Płock, Al. Stanisława Jachowicza 38 w zakresie przedmiotowym określonym w § 2.

§ 2

Znak towarowy określony w § 1 może obejmować następujące towary i usługi:

Nazwa towarów i usług	Oznaczenie klasy towarów i usług
Usługi w zakresie organizacji imprez sportowych, rekreacyjnych, zawodów, pokazów, nauczanie, szkolenie, prowadzenie treningów w zakresie dyscyplin sportowych, organizacja imprez rozrywkowych, przedstawień, przyjęć, balów, organizacja i obsługa sympozjów, zjazdów, konkursów edukacyjnych lub rozrywkowych, konferencji, kongresów, organizacja wypoczynku, informacje o imprezach wypoczynkowych.	41
Usługi zaopatrzenia w żywność i napoje, usługi w zakresie prowadzenia : hoteli, restauracji, kawiarni, barów, pensjonatów, kempingów; rezerwacja miejsc hotelowych, usługi cateringowe – przygotowanie dań – żywność i napoje na zamówienie oraz ich dostawa, obsługa przyjęć i imprez towarzyskich w miejscu wskazanym przez zamawiającego, wynajmowanie sal na posiedzenia.	43
Usługi kosmetyczne, masaże, prowadzenie gabinetów odnowy biologicznej, salonów piękności, fizykoterapii, prowadzenie salonów fryzjerskich i kosmetycznych, solarium, ośrodków SPA.	44

§ 3

Zgoda, o której mowa w §1 może być cofnięta w każdym czasie, o ile uprawniony do jej używania naruszy swoją działalnością interes lub dobre imię Miasta.

§ 4

Prawo do korzystania z nazwy PŁOCK, o którym mowa w §1, jest niezbywalne, chyba że uprawniony do jej używania uzyska uprzednio, w formie pisemnej, zgodę na jej zbycie.

§ 5

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Płocka

Tomasz Korga

UZASADNIENIE

Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa. Na znak towarowy może być udzielone przez Urząd Patentowy RP prawo ochronne. We wniosku o nadanie prawa ochronnego przedsiębiorca, zobowiązany jest przedstawić wykaz wszystkich towarów i usług, które zamierza objąć chronionym znakiem towarowym.

Urząd Patentowy RP nie udziela praw ochronnych na oznaczenia, które zawierają m.in. nazwę miasta, jeżeli zgłaszający nie wykaże się zezwoleniem właściwego organu Miasta.

Pan C.J.Krakovski wystąpił z wnioskiem o wyrażenie zgody na użycie nazwy miasta PŁOCK w zgłoszonym znaku towarowym "HP HOTEL PŁOCK". Do ochrony tym znakiem towarowym przedsiębiorca zgłosił towary i usługi zawarte w poniższej tabeli.

Nazwa towarów i usług	Oznaczenie klasy towarów i usług
Piwo, piwo słodowe.	32
Usługi w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej napojów alkoholowych i bezalkoholowych oraz poprzez sieci komputerowe, zwłaszcza Internet, agencje importowo-eksportowe.	35
Usługi w zakresie zarządzania nieruchomościami, pośrednictwo w zakresie obrotu nieruchomościami i wynajem nieruchomości, wycena nieruchomości.	36
Usługi w zakresie pakowania produktów i towarów.	39
Usługi w zakresie organizacji imprez sportowych, rekreacyjnych, zawodów, pokazów, nauczanie, szkolenie, prowadzenie treningów w zakresie dyscyplin sportowych, organizacja imprez rozrywkowych, przedstawień, przyjęć, balów, organizacja i obsługa sympozjów, zjazdów, konkursów edukacyjnych lub rozrywkowych, konferencji, kongresów, organizacja wypoczynku, informacje o imprezach wypoczynkowych.	41
Usługi zaopatrzenia w żywność i napoje, usługi w zakresie prowadzenia : hoteli, restauracji, kawiarni, barów, pensjonatów, kempingów; rezerwacja miejsc hotelowych, usługi cateringowe – przygotowanie dań – żywność i napoje na zamówienie oraz ich dostawa, obsługa przyjęć i imprez towarzyskich w miejscu wskazanym przez zamawiającego, wynajmowanie sal na posiedzenia.	43
Usługi kosmetyczne, masaże, prowadzenie gabinetów odnowy biologicznej, salonów piękności, fizykoterapii, prowadzenie salonów fryzjerskich i kosmetycznych, solarium, ośrodków SPA.	44

Projekt uchwały zakłada pozytywne zaopiniowanie wniosku przedsiębiorcy wyłącznie w zakresie towarów i usług związanych bezpośrednio z działalnością hotelarską lub pokrewną (tabela- symbole 41, 43, 44 w oznaczeniu klas towarów i usług).

Pozostałe towary i usługi (tabela - symbole 32, 35, 36, 39 w oznaczeniu klas towarów i usług) nie mają bezpośredniego związku z nazwą zgłoszonego znaku towarowego, dlatego nie powinny być objęte zakresem jego ochrony.