

<b>O F E R T A</b>	
<b>Przedmiot przetargu</b>	<b>Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych</b>
<b>Zamawiający</b>	<b>Gmina Miasto Płock Stary Rynek 1 , 09-400 Płock</b>
<b>Wykonawca (nazwa, adres) adres e - mail</b>	.....@.....
<b>Cena oferowana brutto za część I</b>	.....zł
<b>Cena oferowana brutto za część II</b>	.....zł
<b>Cena oferowana brutto za część III</b>	.....zł
<b>Cena oferowana brutto za część IV</b>	.....zł
<b>Termin realizacji</b>	.....
<b>Termin związania ofertą</b>	<b>30 dni</b>

.....  
(*podpis i pieczęć osoby uprawnionej*)

1. Oferujemy wykonanie prac objętych zamówieniem, zgodnie z wymogami Opisu przedmiotu zamówienia (Dział. II) dla zadania pn. **„Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych”**
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.
3. Oświadczamy, że zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wymienionych w niej warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez zamawiającego.

4. Akceptujemy warunki płatności określone przez zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

5. Oświadczam, że jestem małym / średnim przedsiębiorcą \*

6. Załącznikami do niniejszej oferty są:

- 1) .....
- 2).....
- 3) .....
- 4) .....
- 5) .....

7. Wszelką korespondencję w sprawie przedmiotowego postępowania należy kierować na poniższy adres:

.....  
e-mail: ....., nr tel./fax .....

8. Oferta zawiera ..... stron ponumerowanych od nr ..... do nr .....

Dnia .....

.....  
(podpis i pieczęć osoby uprawnionej)

\*niepotrzebne skreślić;

(zamawiający definiuje małego i średniego przedsiębiorcę zgodnie z ustawą z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej

Art. 105. [Mały przedsiębiorca]

Za małego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
- 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro.

Art. 106. [Średni przedsiębiorca]

Za średniego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
- 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro.